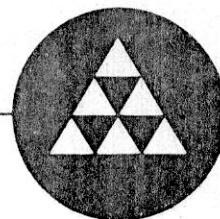


Remetido em 17-06/81

FEDERAÇÃO NACIONAL DAS EMPRESAS DE
SEGUROS PRIVADOS E DE CAPITALIZAÇÃO

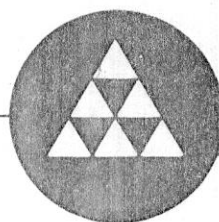
RUA SENADOR DANTAS, 74 - 13º PAVIMENTO - ZC-06
TELEFONES 242-6386 - 252-7247 - CABLE "FENASEG"
RIO DE JANEIRO



-
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30

Preconceito de sexo

Luiz Mendonça

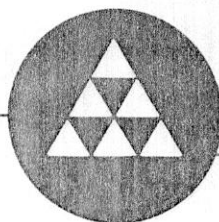


1 A olhos vistos, estão gradualmente caindo as barreiras se
2 culares erguidas pelo preconceito de sexo. O mercado segurador, é claro,
3 não poderia escapar à nova mentalidade que a pertinência feminina vai cons
4 truindo, em torno do princípio da igualdade de direitos. Um princípio, aliás,
5 até pouco tempo muito mais teórico do que prático, embora até guindado em mui
6 tos países à categoria de preceito constitucional.

7 Entre parênteses, diga-se que o mercado segurador não es
8 perou por pressões de movimentos feministas. De iniciativa própria, e com
9 antecipação, cuidou de lançar planos especiais para as mulheres. O mais
10 recente exemplo desse tipo de atitude surgiu há pouco na Inglaterra, onde
11 a empresa "Langham Life" colocou à disposição do sexo frágil o chamado "Se
12 nior WISP". O plano foi elaborado para uma faixa etária especial: a que vai
13 dos 40 aos 60 anos de idade. E WISP, cabe esclarecer, é a sigla de Women's
14 Individual Saving's Plan.

15 Trata-se de uma combinação de seguro de vida com investi
16 mento. Até aí não existe qualquer novidade. Afinal de contas, seguro de vi
17 da sempre foi uma forma de aplicação de poupança e aqui mesmo, no Brasil,
18 alguns Fundos de Investimento introduziram mecanismos de associação com
19 tal modalidade de seguro. A própria Caderneta de Poupança Programada é uma
20 das nossas últimas variantes da ideia básica de estreitar e enfatizar cada
21 vez mais os vínculos do seguro de vida com a poupança e o investimento.

22 O WISP, todavia, além de orientar-se para determinada fai
23 xa etária, acrescenta como atrativos (para o segmento de mercado a que se
24 dirige) algumas inovações. O plano, na essência, é de Seguro de Vida, com
25 a particularidade de que boa parte do preço pago se destina à aquisição de
26 quotas do "Langham Special Managed Fund". O prazo de duração, à escolha da
27 cliente, pode variar entre 10 e 15 anos, e o rendimento garantido é bastan
28 te atraente. A portadora da apólice adquire o direito de fazer hipotecas e
29 empréstimos simples, mas a novidade mesmo é quanto às numerosas combinações
30 de interesse que a flexibilidade do plano permite em relação à mudança de



2.

1 estado civil da mulher. Se a cliente passa de casada a viúva ou de solteira a casada, ou desta última condição à de divorciada (ou de abandonada ou legalmente separada), todo um leque de alternativas lhe permite sempre a escolha da solução que lhe seja ou lhe pareça a mais conveniente, pois ela é sempre a titular dos direitos da apólice. E como titular inclusive transfere esses direitos, é óbvio, a quem livremente queira, se passar desta vida para a melhor antes de vencido o prazo de duração da apólice.

8 No WISP, em suma, em primeiro lugar situa-se a mulher, que dispõe a seu talante dos benefícios oferecidos pelo seguro. Põe ou tira o marido da posição de beneficiário, conforme as circunstâncias; ela própria se torna beneficiária, se o marido falecer antes dela e, no caso inverso, deixa para a família um pecúlio ou uma renda mensal por prazo previamente estabelecido. Em suma, assim como o homem sempre foi o eixo principal do seguro de vida, ela também agora adquire essa mesma posição, como senhora absoluta da apólice que comprar. É a plena igualdade de direitos pela qual tanto vêm ainda pugnando as mulheres, em várias outras situações e áreas de interesse.

19 Note-se, por fim, que o WISP não tem o preconceito do nosso Irmão Carmelo (personagem do "Planeta dos Homens"), cuja praxe é não atender aos nubentes para evitar o "casa, separa; casa, separa; casa, separa". No WISP, a mulher pode separar-se, sem consequências desfavoráveis para ela, quanto ao seguro que tenha comprado.

23 No Brasil há um plano em que o marido pode incluir a esposa, desta tornando-se beneficiário. Mas não existe um plano específico para a mulher, colocando-a na posição de titular da apólice. Já não é tempo?

26

27

28

29

30