

# Relatório de Sustentabilidade do Setor de Seguros

2016



**CNseg**

Confederação Nacional das Empresas  
de Seguros Gerais, Previdência Privada e  
Vida, Saúde Suplementar e Capitalização

# A CNseg

A Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização - CNseg é uma associação civil, com atuação em todo o território nacional, que congrega as Federações que representam as empresas integrantes dos respectivos segmentos.

## Panorama da Sustentabilidade em Seguros - 2016

Em 2016, a CNseg, por meio de sua Comissão de Sustentabilidade e Inovação, trabalhou para integrar os aspectos Ambientais, Sociais e de Governança Corporativa – ASG na agenda de debates do setor de seguros, tendo como referência os Princípios para a Sustentabilidade em Seguros - PSI.



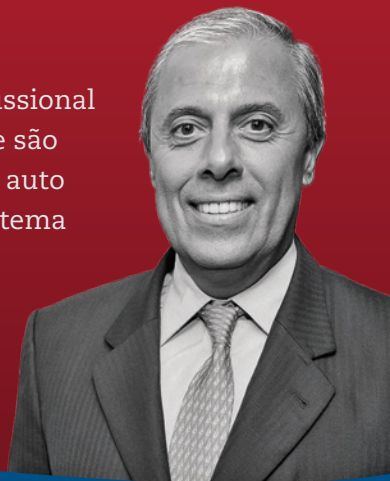
“Para exercer seu papel e sua vocação de proteção da sociedade, o setor brasileiro de seguros está atento aos riscos e oportunidades emergentes e à necessidade de inovar para manter-se relevante e competitivo em um contexto de dinamismo tecnológico tão intenso [...]. O mercado vem inovando não somente nas atividades fundamentais de subscrição de riscos, gerenciamento de riscos, mas também – e principalmente – no oferecimento de novos produtos e serviços e no desenvolvimento de novos canais de distribuição e atendimento aos consumidores.”

**Marcio Serôa de Araujo Coriolano**  
Presidente da CNseg

“A sustentabilidade na FenSeg passa, por exemplo, pelo processo de investimento na capacitação de nossos profissionais, em especial por meio da certificação profissional [...]. Em termos de produtos com novas abordagens, que são relevantes para nossa atuação no longo prazo, o seguro auto popular demonstra também nossa preocupação com o tema sustentabilidade no setor.”

**João Francisco Silveira Borges da Costa**

Presidente da FenSeg



“Estamos aqui, como mercado, para proteger a renda do indivíduo e da família, quer seja pelo fim de sua capacidade laborativa, quer seja pela ocorrência de algum infortúnio. Se conseguirmos realizar bem esse objetivo, que será sempre garantir a segurança financeira do núcleo familiar, o desenvolvimento do mercado, os processos de distribuição e o ambiente regulatório, [...] seremos sustentáveis ao longo do tempo.”

**Edson Luis Franco**

Presidente da FenaPrevi



“A Saúde Suplementar tem um componente intrínseco de sustentabilidade que é cuidar da saúde das pessoas, garantindo o seu acesso ao que há de mais moderno e efetivo na medicina privada. As associadas da FenaSaúde cada vez mais investem em programas de prevenção de doenças e promoção da saúde [...]. Pessoas saudáveis são mais produtivas. Estudos mostram que a cada ano ganho em expectativa de vida são adicionados quatro pontos percentuais ao PIB das nações.”

**Solange Beatriz Palheiro Mendes**

Presidente da FenaSaúde



“Nós da FenaCap reconhecemos que para sermos sustentáveis temos que ser inovadores, conhecer profundamente as necessidades dos nossos clientes, atuar com transparência e de forma ágil. [...] O consumidor precisa de nosso apoio para compreender melhor todas as alternativas que lhe são disponíveis. Por isso a Educação em Seguros é fundamental para o nosso segmento.”

**Marco Antonio da Silva Barros**

Presidente da FenaCap



# Os Princípios para Sustentabilidade em Seguros – PSI

A CNseg é instituição apoiadora fundadora dos PSI e tem o compromisso de promovê-los no mercado brasileiro de seguros, reforçando a atuação das empresas em defesa do desenvolvimento sustentável. A Susep tornou-se instituição apoiadora dos Princípios em 2016.



# 11 EMPRESAS

BRASIL TEM O MAIOR NÚMERO DE SIGNATÁRIAS

Conheça o compromisso assumido pelas signatárias dos PSI: [goo.gl/Y6vepi](http://goo.gl/Y6vepi)



## Princípio 1 PSI

### Integração de questões ASG no Setor de Seguros

**63%** das empresas afirmaram utilizar metodologias para a análise de investimentos com critérios ASG.

**25%** das empresas afirmaram ter política corporativa de subscrição com critérios ASG.

Mais de **4.100<sup>ton</sup>** de sucata automotiva passaram por logística reversa em 2016, um aumento de **86%** em relação ao percentual relatado pelas empresas que participaram do Relatório em 2015.

**757<sup>ton</sup>** de resíduos provenientes de operações administrativas foram reciclados.

**100%** das empresas adotam medidas anticorrupção e gerenciam o tema por meio de políticas, normas e processos estruturados.

## Princípio 2 PSI

### Engajamento com partes interessadas e questões ASG, de gerenciamento de riscos e desenvolvimento de soluções de Seguros

- 52%** empresas afirmaram que seus analistas e gestores passaram por treinamentos relacionados a temas ASG.
- 46%** das empresas relataram que suas lideranças receberam treinamentos periódicos sobre temas ASG.
- 31%** das empresas possuem metas de desempenho da alta liderança que incluem questões ASG.
- 76%** das empresas realizam treinamentos para corretores e parceiros que tratam temas relativos à adequação do perfil dos clientes aos produtos vendidos.
- 43%** das empresas incluem temas ASG nos treinamentos de corretores/parceiros comerciais.
- 75%** das empresas possuem práticas de estímulo e de avaliação das opiniões de suas partes interessadas. **92%** aproveitam os resultados internamente para melhorias de processos.
- 73%** das empresas relataram possuir ações específicas envolvendo pesquisas de satisfação com clientes.
- 93%** utilizam as pesquisas de satisfação com clientes como ferramenta para induzir melhorias de processos, produtos, serviços e de atendimento ao cliente.

## Princípio 3 PSI

### Atuação conjunta com outros públicos estratégicos

- 85%** das empresas têm a Alta Liderança envolvida diretamente nos debates setoriais.

O setor de seguros, via Comissão de Sustentabilidade e Inovação, colaborou com a Pesquisa da Susep sobre gestão de aspectos ambientais no mercado segurador brasileiro.

## Princípio 4 PSI

### Relato e divulgação das práticas de sustentabilidade do setor de seguros brasileiro

O padrão de relato utilizado pelo Relatório de Sustentabilidade do Setor de Seguros 2016 seguiu, mais uma vez, as diretrizes da Global Reporting Initiative - GRI, consolidando uma estratégia de relato comprometida com a transparência e com a comunicação alinhada aos padrões globais de relato para práticas de sustentabilidade.

Acesse o Relatório completo:  
<https://goo.gl/5oKI0c>



# PROGRAMA EDUCAÇÃO EM SEGUROS



Lançado em julho de 2016, o Programa de Educação em Seguros da CNseg tem o objetivo de tornar o segmento mais conhecido pela população e pelas empresas, assim como levar informações sobre o setor às diversas instâncias dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, às associações civis e às entidades de defesa do consumidor. No âmbito do Programa serão desenvolvidas 21 ações que visam ampliar o conhecimento e a percepção de todos sobre os produtos e serviços disponíveis e sensibilizá-los sobre a sua importância na vida pessoal, familiar e coletiva.

**58% das empresas que participaram do Relatório possuem iniciativas envolvendo Educação em Seguros.**

## Conheça as primeiras ações do Programa



<http://radio.cnseg.org.br/>



Canal Seguro  
no Youtube:  
<https://goo.gl/ySf7X5>



Livretos de Educação  
em Seguros:  
<https://goo.gl/tniX41>



[facebook.com/cnseg](https://facebook.com/cnseg)

**30** EMPRESAS  
PARTICIPANTES

**= 84%** ARRECADAÇÃO

das empresas associadas às  
Federações que integram a CNseg



# Inovação e Sustentabilidade no Setor de Seguros

**40%**

das empresas buscam inovações envolvendo, por exemplo, a reciclagem de veículos no segmento do seguro de automóveis.

**23%**

das empresas atuam no desenvolvimento de soluções tecnológicas como aplicativos que buscam orientar clientes sobre hábitos saudáveis de vida, com foco no bem-estar dos segurados.

**16%**

das empresas aplicaram soluções de telemetria para seus produtos e serviços de seguros.

## O setor de Seguros no Brasil em 2016



**17,5**

milhões de veículos segurados<sup>2</sup>



**9,9**

milhões de residências seguradas<sup>2</sup>



**15,6**

milhões de contratos de planos de acumulação e de risco de previdência<sup>3</sup>



**47,9**

milhões de planos de assistência médica<sup>1</sup>



**22,0**

milhões de planos exclusivamente odontológicos<sup>1</sup>



**15,9**

milhões de pessoas clientes de capitalização<sup>4</sup>



**1,1**

milhão de empresas clientes de capitalização<sup>4</sup>



**6,4%**

do PIB: porcentagem do Produto Interno Bruto movimentada pelo mercado de seguros

(1) Os dados de beneficiários de Saúde têm como fonte o TABNET, com data de extração em 17/05/17. (2) Estimativa da FenSeg para 2016. (3) Fonte: FenaPrevi. (4) Fonte: FenaCap.

# Indenização, sorteio, resgate e benefício

## 2016

**Seguros de Danos**



R\$ 36,6 bilhões

**Cobertura de pessoas  
acumulação**



R\$ 54,1 bilhões

**Cobertura de pessoas  
benefícios de planos  
tradicionais**



R\$ 1,9 bilhão

**Cobertura de pessoas  
planos de risco**



R\$ 9,0 bilhões

**Saúde Suplementar**



R\$ 137,2 bilhões

**Capitalização**



R\$ 21,0 bilhões

**TOTAL**

R\$ 259,8 bilhões



**CNseg**

Confederação Nacional das Empresas  
de Seguros Gerais, Previdência Privada e  
Vida, Saúde Suplementar e Capitalização



**FenSeg**

Federação Nacional de Seguros Gerais



**FenaPrevi**

Federação Nacional de Previdência Privada e Vida



**FenaSaúde**

Federação Nacional de Saúde Suplementar



**FenaCap**

Federação Nacional de Capitalização



**Acesse o Relatório completo:**

<https://goo.gl/5oK10c>